5 Phasen der Teamentwicklung

Team für Umsetzung von Werbekampagnen

5. Abschied

Zeit einplanen, Kritik annehmen, Regeln prüfen
Meating führen, Reflektieren, Wertschätzen

Zeit einplanen, Kritik annehmen, Regeln prüfen
Reflektieren, Wertschätzen

Gemeinsamkeiten

4. Produktivität

Team hat Freude an der Arbeit
Erzielt zufriedenstellende / gute Ergebnisse
Motivation steigt

z.B. Posts erhalten breite positive Resonanz,
Das Team freut sich gemeinsam

Reflektiert die Erfolge im Team, positive Kundenresonanz

1. Gründung

Die Teammitglieder und Leitung lernen sich kennen
Zweck des Teams und Ziele definieren
erste Rollenverteilung / Kompetenzen klären

z. B. besteht aus Webdesigner, Grafiker, Mediengestalter
Social Media-Spezialist und Führungskraft

Sich selbst vorstellen und offen für die anderen sein

selbstgeführt

geführt

Eigene Standards werden festgelegt
Probleme werden „selbst“ gelöst
Bessere Konzentrationsfähigkeit im Team

z.B. Social Media-Spezialist informiert über die geplanten
Posts einmal die Woche

Spannungen entstehen mit der Zeit
Individuelle Erwartungshaltungen
> Führungskraft hat die Aufgabe zu vermitteln

z. B. Webdesigner mischt sich in die Aufgabengebiete des
Grafikers ein / Führungskraft schreitet ein und vermittelt

3. Regeln

Führungskraft zieht sich weitestgehend zurück
Kontrolliert und dokumentiert

2. Konflikte

Probleme ansprechen
Fragen stellen, Lösungen suchen

Unterschiede

TEAMMITGLIEDER

FRÜHRUNGSKRAFT