



9 771866 484006

Praxis erleben | Wissen erweitern

# Coaching Magazin

ISSN 1866-4849

## Praxis

Verlustthemen im Coaching | S 27

## Spotlight

Körperwahrnehmung im Coaching | S 32

## Wissenschaft

Coaching etablierter Entrepreneur:innen | S 50

## Weshalb Kompetenzentwicklung nicht ohne Wertereflexion und Coaching funktioniert

Dr. Claas Triebel im Interview | S 14



Ausgabe 3 | 2020  
[www.coaching-magazin.de](http://www.coaching-magazin.de)  
D/A/CH: 29,80 €

Rang	<a href="http://www.coaching-report.de/literatur">www.coaching-report.de/literatur</a>	<a href="http://www.amazon.de">www.amazon.de</a>
1	 <p><b>Selbstmanagement – mit Coachingtools: Ressourcen erkennen, nutzen und pflegen</b> Hanstein, Thomas Tectum, 24,00 €</p>	 <p><b>Beratung ohne Ratschlag</b> Radatz, Sonja Verlag Systemisches Management, 48,54 €</p>
2	 <p><b>Coaching: Miteinander Ziele erreichen</b> Fischer-Epe, Maren Rowohlt, 11,00 €</p>	 <p><b>Positive Psychologie im Coaching: Positive Coaching für Coaches, Berater und Therapeuten</b> Mangelsdorf, Judith Springer, 14,99 €</p>
3	 <p><b>Handbuch Coaching</b> Christopher, Rauen (Hrsg.) Hogrefe, 49,95 €</p>	 <p><b>Lösungsorientierte Supervisions-Tools</b> Neumann-Wirsig, Heidi (Hrsg.) managerSeminare, 49,90</p>
4	 <p><b>Kartenset Fragetechnik für systemisches Coaching: 90 Fragekarten mit Anleitung</b> Hoch, Roman &amp; Vater, Silvia Beltz, 27,65 €</p>	 <p><b>Ich-Entwicklung für effektives Beraten (Interdisziplinäre Beratungsforschung)</b> Binder, Thomas Vandenhoeck &amp; Ruprecht, 30,00 €</p>
5	 <p><b>Coaching-Tools</b> Rauen, Christopher (Hrsg.) managerSeminare, 49,90 €</p>	 <p><b>Die Coaching-Schatzkiste</b> Wehrle, Martin managerSeminare, 49,90 €</p>
6	 <p><b>Angewandte Improvisation für Coaches und Führungskräfte</b> Schinko-Fischli, Susanne Springer, 38,00 €</p>	 <p><b>Einführung in das systemische Coaching</b> Radatz, Sonja Carl-Auer, 14,95 €</p>
7	 <p><b>Coaching</b> Rauen, Christopher Hogrefe, 24,95 €</p>	 <p><b>Lerncoaching-Praxis: Coaching in pädagogischen Arbeitsfeldern</b> Nicolaisen, Torsten Beltz Juventa, 24,95 €</p>
8	 <p><b>Coaching-Tools III</b> Rauen, Christopher (Hrsg.) managerSeminare, 49,90 €</p>	 <p><b>Die 500 besten Coaching-Fragen</b> Wehrle, Martin managerSeminare, 49,90 €</p>
9	 <p><b>Coaching und Beratung in der Praxis: Ein neurowissenschaftlich fundiertes Integrationsmodell</b> Ryba, Alica &amp; Roth, Gerhard Klett-Cotta, 44,00 €</p>	 <p><b>Coaching: Miteinander Ziele erreichen</b> Fischer-Epe, Maren Rowohlt, 11,00 €</p>
10	 <p><b>Handbuch Schlüsselkonzepte im Coaching</b> Greif, Siegfried; Möller, Heidi &amp; Scholl, Wolfgang (Hrsg.) Springer, 89,99 €</p>	 <p><b>Act creative!: Effektive Tools für Beratung, Coaching, Psychotherapie und Supervision</b> Stadler, Christian; Spitzer-Prochazka, Sabine; Kern, Eva &amp; Kress, Bärbel Klett-Cotta, 32,00 €</p>

## Impressum

### Herausgeber:

Christopher Rauen Gesellschaft mit beschränkter Haftung  
Rosenstraße 21 | 49424 Goldenstedt | Deutschland  
Tel.: +49 541 98256-778 | Fax: -779  
E-Mail: [coaching-magazin@rauen.de](mailto:coaching-magazin@rauen.de)  
Internet: [www.rauen.de](http://www.rauen.de)

### Vertretungsberechtigter Geschäftsführer:

Dr. Christopher Rauen  
Sitz der Gesellschaft: Goldenstedt  
Registergericht: Amtsgericht Oldenburg  
Registernummer: HRB 112101  
USt-IdNr.: DE232403504

### Inhaltlich Verantwortlicher i.S.d.P. und gemäß § 5 TMG:

Dr. Christopher Rauen (Anschrift wie oben)

### Redaktion:

David Ebermann (de) – Chefredakteur  
Dr. Christopher Rauen (cr)  
Alexandra Plath (ap)  
Dawid Barczynski (db)

### E-Mail an die Redaktion:

[redaktion@coaching-magazin.de](mailto:redaktion@coaching-magazin.de)

**Abonnement:** Jahresabo (4 Ausgaben) | Print: 69,80 € inkl. USt. zzgl. Versandkosten (Deutschland 2,00 € pro Ausgabe, EU & Schweiz 4,50 € pro Ausgabe, weltweit 6,50 € pro Ausgabe) | Digital: ab 59,80 € inkl. USt.  
[www.coaching-magazin.de/abo](http://www.coaching-magazin.de/abo)

**Erscheinungsweise:** Vierteljährlich

### Anzeigenredaktion:

[anzeigen@rauen.de](mailto:anzeigen@rauen.de) | Tel.: +49 541 98256-778 | Fax: -779

### Mediadaten & Anzeigenpreise:

[www.coaching-magazin.de/mediadaten.html](http://www.coaching-magazin.de/mediadaten.html)

### Konzeption & Gestaltung:

[www.werdewelt.info](http://www.werdewelt.info)  
Bild-Quellenachweis: Titelseite © Khakimullin Aleksandr | S. 9 © ESB Professional | S. 4, 22, 25 © Photographee.eu | S. 4, 27, 28 © Sergey Nivens | S. 5, 32, 39 © fizkes | S. 5, 37 © GaudiLab | S. 42 © FabrikaSimf | S. 46, 49 © janews | S. 5, 50 © Happy Together | S. 5, 55 © fran\_kies | S. 57 © ra2 studio | Benutzung unter Lizenz von Shutterstock.com

### Druck:

FROMM GmbH & Co. KG |  
Breiter Gang 10–16 | 49074 Osnabrück  
[druckhaus@fromm-os.de](mailto:druckhaus@fromm-os.de) | [www.fromm-os.de](http://www.fromm-os.de)

### Hinweise:

Das Coaching-Magazin und alle enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Die Übernahme und Nutzung der Daten bedarf der schriftlichen Zustimmung der Christopher Rauen GmbH. Alle Angaben erfolgen nach bestem Wissen, sind jedoch unverbindlich und ohne Gewähr; eine Haftung wird – soweit rechtlich möglich – ausgeschlossen. Verwendete Bezeichnungen, Markennamen und Abbildungen unterliegen im Allgemeinen einem Warenzeichen-, marken- und/oder patentrechtlichem Schutz der jeweiligen Besitzer. Eine Wiedergabe entsprechender Begriffe oder Abbildungen berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass diese Begriffe oder Abbildungen von jedermann frei nutzbar sind. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Bildmaterial, Datenträger und Informationen sonstiger Art übernimmt die Coaching-Magazin-Redaktion keine Gewähr. Die Redaktion behält sich vor, Leserbriefe / E-Mails – mit vollständigem Namen, Anschrift und E-Mail-Adresse – auch gekürzt zu veröffentlichen. Bitte teilen Sie uns mit, wenn Sie mit einer Veröffentlichung nicht einverstanden sind.

ISSN: 1866-4849

## Das Letzte



**EBERMANN:** Im Zuge der Corona-Krise wurden offenbar gute Erfahrungen mit dem Thema Homeoffice gemacht. Im Rahmen einer Umfrage unter mehr als 500 Unternehmen stimmten knapp 90 Prozent der Befragten „voll und ganz“ bzw. „eher“ zu, dass entsprechende Angebote in größerem Umfang nachteilsfrei umgesetzt werden können. Ist das eine Überraschung?

**RAUEN:** Für mich persönlich nicht wirklich. Inzwischen arbeite ich schon seit über zwei Jahrzehnten zu einem Teil virtuell und habe so manches Projekt komplett per E-Mail und Telefon gesteuert. Das liegt aber daran, dass ich gerne so arbeite. Andere mögen es nicht. Es ist halt Geschmacksache – und eine Vertrauensfrage.

**EBERMANN:** Knapp 50 Prozent der Umfrageteilnehmer gaben an, aufseiten der Führungskräfte sei Skepsis gegenüber der Arbeit im Homeoffice abgebaut worden. Hier mag das Thema Vertrauen hineinspielen. Sind Führungskräfte, die noch das Motto „Vertrauen ist gut, Kontrolle ist besser!“ praktizieren, auf der Fahrt in Richtung Abstellgleis?

**RAUEN:** Vermutlich kommt das sehr auf die Aufgaben an. Die Idee einer internen Revision

basiert ja nicht auf Vertrauen, sondern Kontrolle. Und ein naives Vertrauen wird sicherlich auch ausgenutzt werden. Die Frage ist eher: Ist das schlimm? Und: Ist man wirklich produktiver, wenn man dem Bildschirm im Büro anstarrt, statt im Homeoffice am PC zu shoppen?

**EBERMANN:** Daraus ließe sich schlussfolgern, dass es primär auf das Management von Motivation, Engagement und Teamgeist ankommt. Führungskräfte benötigen demnach nicht nur Vertrauen in die Mitarbeiter, sondern auch in die eigenen Steuerungsfähigkeiten – auch auf Distanz. Das Beratungsfeld entwirft sicher schon passende Workshops ...

**RAUEN:** Und zwar stilgerecht im agilen Online-Format! Im Ernst: Es bedarf einer Vertrauenskultur, die nicht auf naivem, sondern auf gewachsenem Vertrauen beruht. Und wachsen kann es nur durch Erfahrungen. Wenn man die aber nicht machen möchte, weil man meint, „das geht doch nicht“, wird es schwer. Corona hat da vielen einen Schubs gegeben.

**EBERMANN:** Wer geschubst wird, kann auch hinfallen ...

**RAUEN:** ... und wieder aufstehen. Lernen ist eine lebenslange Aufgabe.